

# CONVENIO MARCO

## **Campañas Comunicacionales**



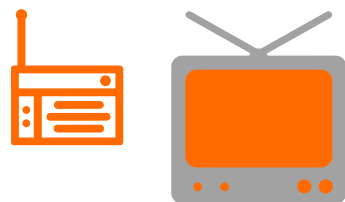
Catálogo de Servicios

# PLAN DE MEDIOS TRADICIONAL

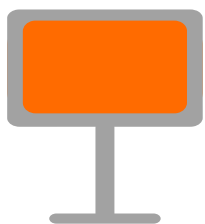
ID: 960853



Prensa y Revistas



Radio y TV



Vía Pública



Lunetas

Esta categoría incluye los servicios de administración de medios de comunicación (**Radio, TV, Prensa, Revistas, Vía pública, Lunetas, Medios Locales, Nacionales y/o Regionales, etc.**) y Planificación de Medios (**Negociación, Compra y Control de Espacios Publicitarios**). Estos se requerirán para el apoyo del día a día en las entidades públicas, con el fin de difundir sus funciones y/o prestaciones para la ciudadanía, y cualquier otra actividad.



# PLAN DE MEDIOS DIGITAL

ID: 960854

Esta categoría incluye los **servicios de desarrollo, planificación, ejecución y seguimiento de campañas en medios digitales y en las redes sociales**, junto a la evaluación de la respectiva campaña digital. Estos se requerirán para el apoyo del día a día en las entidades públicas, con el fin de difundir sus funciones y/o prestaciones para la ciudadanía, y cualquier otra actividad.

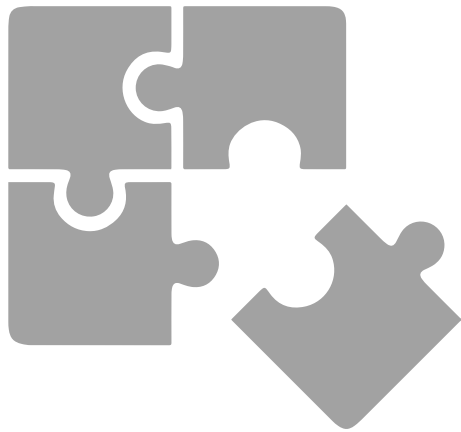


Google



# ASESORÍAS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

ID: 960852



Esta categoría incluye los servicios de **Estrategias Comunicacionales** asociada a una **Campaña** en particular en los ámbitos de redacción, plan de medios, conceptos, desarrollo de maquetas, desarrollo de piezas, producciones audiovisuales, etc. Estos se requerirán para el apoyo del día a día en las entidades públicas, a nivel de redacción publicitaria en propuestas ciudadanas, estrategias comunicacionales, información a la ciudadanía, acceso a servicios, diseño gráfico, y cualquier otra actividad.



# PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS CREATIVAS DE BAJO IMPACTO

ID: 960851

Contempla servicios para **Uso Exclusivo de Difusión y Publicidad** que sean necesarios para el cumplimiento de las funciones de las entidades públicas y en aquellos que tengan por objeto informar a los usuarios sobre la forma de acceder a las prestaciones que otorgan o el contenido de los programas y acciones de las diferentes instituciones del estado.



- Diseño de cada Campaña solicitada a partir de las definiciones del contratante.
- Campaña Publicitaria con sus respectivos conceptos y plan de medios.
- Asesoramiento en Marketing.
- Asesoramiento en Comunicación.
- Difusión.
- Planificación de Medios (negociación, compra y control de espacios publicitarios).
- Evaluación de la Campaña.